

第2次中央市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改定について

改訂内容

第2次中央市まち・ひと・しごと創生総合戦略								
基本目標	施策の方向	施策	施策の内容		重要業績評価指標 (KPI)	KPIの設定根拠	現状数値 (数値の出所)	効果検証の方法
2 中央市への新しいひとの流れをつくる	地域の魅力を発掘・発信し、移住・定住の思いに応える地域づくり	(1) 移住・定住を支える制度の活用促進	(新規) ○奨学金の返還支援による定住促進	奨学金を返還している市在住の若者の就労初期における経済的負担を軽減するため、奨学金返還費用の一部を助成し、市内への定住を促進します。	中央市奨学金返還支援利用者数 100人 R5認定者：50人 R6認定者：50人	—	—	認定者数で検証
2 中央市への新しいひとの流れをつくる	地域の魅力を発掘・発信し、移住・定住の思いに応える地域づくり	(2) シティブランディング・プロモーションを通じた移住・定住の推進	(新規) ○主要観光拠点の機能拡充	シルク工芸館ふれあい館、豊富シルクの里公園、道の駅とよとみ、農産物直売所た・からなどの市内主要観光施設に新たな魅力と価値を付加することにより、中央市への人流をつくり、交流人口・関係人口の増加から移住・定住につなげます。	—	—	—	—