



4 目標値の設定

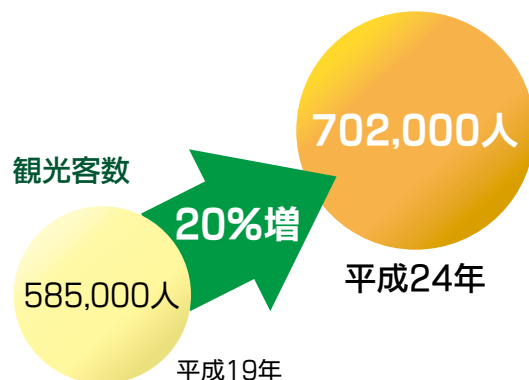


4 目標値の設定

中央市の観光振興を進めていくうえで課題となっている先の3項目を解決することによって、市の将来像「実り豊かな生活文化都市」の実現に向けた、平成24年までの目標値を次のとおり設定します。

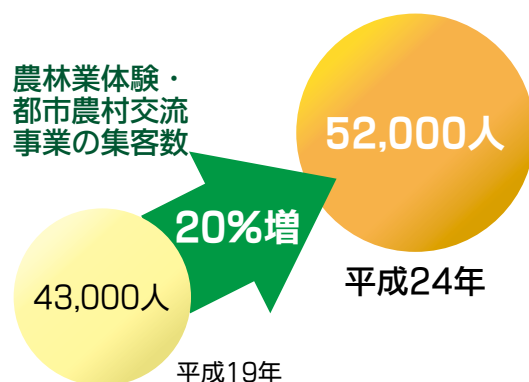
1 観光客数20%増

観光客数を平成24年度までに702,000人にする 것을目標にするとともに、毎回訪れる固定客の増加を目指します。



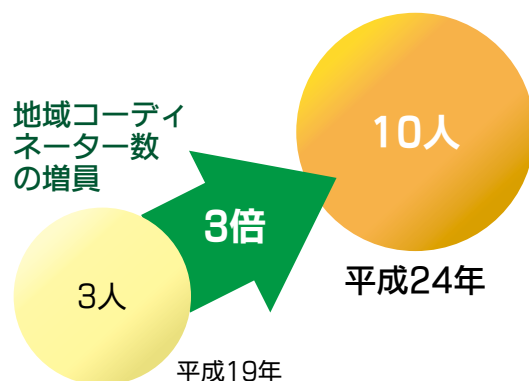
2 交流事業の集客数20%増

農林業体験など、都市農村交流事業の集客数を平成24年度までに52,000人にする 것을目標とし、一年を通して事業を行える体制を創意工夫し、リピーター客の増加を目指します。



3 地域コーディネーター数3倍

ポスピタリティの向上と、併せて都市住民と中央市を結びつける地域コーディネーターの登録を、平成24年度までに7名増の10名とすることを目標します。



※ポスピタリティ…「おもてなしの心」

※地域コーディネーター…「地域資源の発掘や商品化、地域の受け入れ態勢の整備、旅行代理店との連携や交渉等」など、都市住民と農村を結びつけるコーディネート役を担う人材。

4 交流園場1.5倍

農林業体験など都市農村交流事業の可能な園場を、平成24年度までに、3カ所確保することを目標します。

