



## 5 施策の展開

中央市らしさの実現



実り豊かな生活文化都市

# 5 施策の展開

基本目標を達成するため、施策・事業を「市民主役の視点」など6つの視点に立って、体系的・戦略的に展開します。

## 1 市内外に向けた中央市の魅力発信

中央市は、首都圏に近い位置にあり、中央自動車道、中部横断道などの高速道路網や、新山梨環状道路などの道路交通網の利便性に恵まれています。これら立地の好条件を最大限に活かし、昨今、農村交流に『追い風』が吹いている状況を活かしながら、都市圏に向けリアルタイムに旬なグリーンツーリズムなどの情報を積極的に提供します。



新山梨環状道路

## 2 時代のニーズを満たす多様な観光の振興

時代のニーズはまさしく、多種多様なグリーンツーリズム(都市農村交流)に『追い風』が吹いています。この機会を逃すことなく、通年可能な収穫体験メニューを拡大し農業観光の充実を図ります。

また、地元ならではの視点で隠れたスポットや楽しみ方を盛り込んだ着地型観光を充実させ具現化していきます。

具体的には、市内宿泊施設を利用した滞在型の市民農園(クラインガルテン)の推進や、平成20年度から始まった、「子ども農村漁村プロジェクト」など、人的交流が活発に出来る受け皿づくりを構築し、何度も通っていただけるような魅力ある地域づくりを進めていきます。

# 1 市内外に向けた中央市の魅力発信

## 1 効果的な情報発信

- 中央市ホームページを活用したイメージアップ戦略
- 安心・安全・安価な農畜産物を提供し続けることによる「口コミ」戦略
- 中央市3大まつり等イベントを通じたPR活動
- 富士の国やまなし館を活用した中央市特産品のPR
- 富士の国やまなしネットを活用した旬の観光情報の提供
- 新聞、テレビ、雑誌等、マスメディアを活用した効果的・戦略的なPRの展開
- ターゲットを高速道路のSAに絞ったフリーペーパーなどの宣伝戦略
- 民間企業と連携した集客事業の展開
- より充実させた新中央市観光パンフレットの作成

### 主要な施策・事業

- 今後も引き続き、安心・安全・安価な農畜産物を提供し続けることによる、良好な「口コミ」戦略を継続していく。
- 中央市HPと商工会や民間企業体とのリンクを充実させアクセス件数の増加を目指す。
- 富士の国フィルムコミッションの積極的な活用  
映画やテレビなどの映像を通じて中央市のイメージアップと誘客を図るため積極的に活用する。
- 中央市3大まつりに地産地消など、地域自慢コーナーを設け、本市の良さをPRしていく。
- 都市農村交流に興味を持つ方々にターゲットを絞り、本市の魅力を効率的、効果的に発信し情報をリアルタイムに提供する。



中央市のホームページ

## 2 田舎暮らしの促進

農政事業と協働しグリーンツーリズム（都市農村交流）をはじめとする農業観光の確立を目指し、通年可能な収穫体験圃場の確保や、二地域居住型の推進など、既存の組合組織に働きかけ実施可能な体制づくりや運営サポートを積極的に実施し、都市の人々が来たくなる街、住みたくなる街を目指します。

### 主要な施策・事業

#### ■二地域居住（都市農村交流）の推進

本市の交流・定住人口を増やすため山梨県主催で富士の国やまなし館などで開催されるやまなしライフに関する相談会に参加し、本市の良さを積極的にPRしていく。

併せて、希望者には市民同様のサービスが可能になるように検討していく。

#### ■受け皿づくりの推進

遊休農地などを活用し、都市圏のグリーンツーリズムや市民農園などに興味のある方々を迎えられる受け皿づくりを、市民、公社、NPO法人、民間企業の協力を得ながら作りあげ（通年型のツーリズム）、首都圏からの観光客の誘客につなげる。



ナスの収穫体験

## 2 時代のニーズを満たす多様な観光の振興

### 1 ホスピタリティの向上

- 観光客に快適な印象を与えるよう、市内の環境美化を進めます。
- 市民のもてなしの心を醸成させる取り組みを行い、観光客への対応の向上を図ります。
- 高齢者や障害を持つ人をはじめ、児童や外国人などの安全面や利便性に配慮した、ユニバーサルデザインの考え方を取り入れた地域づくりを進めます。
- 地域のよさを説明するボランティアガイドの充実を図ります。

#### 主要な施策・事業

- おもてなし講習会の開催  
観光従事者などを対象におもてなし講習会を開催し、受け入れ側のおもてなしの向上を図ります。
- おもてなしの推進(民間のノウハウの有効活用)  
指定管理者制度を活用し、民間のノウハウを導入することにより観光客への対応の向上を図ります。
- 県内外から観光客に対してサイン計画を再度見直し、安全面や利便性に配慮したユニバーサルデザインを取り入れます。



「た・から」のトマト詰め放題

## 2 多様な観光の舞台づくり



スイートコーン  
「ゴールドラッシュ」



トマトのブランド  
「ポモディア」



「恋するトマト大福」



サクラを辿って頂上まで  
歩く「山の神千本桜」

- 中央市固有の自然や文化・歴史などを活かした既存施設の整備を促進するとともに、観光客の利便性や快適性に配慮した事業の展開を図ります。
- グリーンツーリズムなどのモニターツアーを開催し、中央市の新たな魅力として情報発信するとともに、農山村地域の多様な資源を活用した都市住民との交流活動を進めます。
- 中央市の豊富な森林がもたらす癒し効果の活用や、農林業を体験できる場の開発を進めます。
- 中央市の3大祭り（春・夏・秋）を活かし、旬の特産品をPRするほか、特徴ある地域づくりを進めます。
- 地産地消にこだわった地域づくりを推奨し、他地域との差別化を図ります。
- 旅行会社などへの積極的な情報提供や営業活動を展開し、農業観光を推奨した着地型の旅行商品づくりを促進します。
- 観光客の多様化するニーズに応えられるよう、創意工夫を凝らし、新たな観光資源の発掘や商品化を推奨します。



れんげまつり

### 主要な施策・事業

- 中央市都市農村交流の促進  
年間を通じ、グリーンツーリズムを推進するため、農業体験等を中心とした四季折々の体験観光プログラムが出来るよう、施設の受け皿づくりの取り組みを、市民、公社、NPO法人、民間会社を取り込み協働して開発・普及に努めます。  
併せて、年間を通して観光プログラム等を作成し実施していきます。
- エコツーリズムの推進  
本市の豊富な森林が有する癒し効果を活かし、林業体験等の普及を推進します。
- 健康ニーズに即した観光事業促進  
山梨医大と連携した健康事業と地域ICT事業等組み合わせた健康ニーズに即した観光事業を推進します。
- 効果的・効率的なPR  
首都圏をターゲットに二地域居住の促進をはかり、高速道路など、恵まれた立地条件をセールスポイントに、各種イベントや富士の国やまなし館などを活用しながら、ターゲットを絞った効果的・効率的なPRを実施します。
- 地域観光コーディネート推進  
到着地で様々なメニューを楽しみたいという観光客のニーズに応えられるよう、地元だからこそ知りえる観光素材を提供する着地型観光を推進し、オンリーワンの素材づくり、受け皿づくりを促進します。
- 観光検討委員会(仮称)の開催  
今後の観光振興のあり方について検討するため、関係者や学識経験者などで構成する検討会を随時開催します。