

(令和6年度補正分) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名	山梨県中央市
本事業の担当部局名	未来戦略部政策秘書課

事業メニュー	結婚新生活支援事業				
区分	一般コース				
関連事業メニュー	4.1 結婚新生活支援事業(一般コース)				
個別事業名	中央市結婚新生活支援事業			新規／継続 (一般財源での 実施も含む)	新規
実施期間	交付決定日	～	令和8年3月31日	事業開始年度	令和7年度
総事業費(A)(円)	18,300,000	寄付金その他の収入予定額(B)(円)	0	差引額(A-B)(円)	18,300,000
対象経費支出予定額(円) ※補助率を乗じる前の額	18,300,000				
費用内訳(円)	個別事業の内容のとおり				
自治体における少子化 対策の全体像及びその 中での本個別事業の位 置付け	＜自治体における少子化対策の全体像＞※全事業共通 今後予測される人口減少を少しでも緩やかなものにするためには、出生率の向上を図るとともに、若年代を中心とした移住・定住施策を進めていく必要がある。そのため、妊娠・出産・子育てまでの包括的な支援を充実させ、子育てしやすく、若者が住みたくするようなまちづくりに取り組む。				
	＜本個別事業の位置付け＞				
	結婚新生活支援事業を実施し、経済的不安から結婚に踏み切れない層に対して補助を行うもの。				

1. 概要

【対象費用】

○

住宅取得費用

○

住宅リフォーム費用

○

住宅賃借費用

○

引越費用

【補助対象要件】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

所得要件

国基準

夫婦の合計所得が500万円未満

自治体独自基準

年齢要件

国基準

夫婦ともに婚姻日における年齢が39歳以下の世帯

自治体独自基準

【補助上限額】 原則として国基準とし、自治体独自基準による場合は当該欄に記載

29歳以下
の場合

国基準

各費用に係る合計が60万円

自治体独自基準

39歳以下
の場合

国基準

各費用に係る合計が30万円

自治体独自基準

【その他独自要件】

個別事業の内容

2. 申請見込

①新規世帯見込

上記のうち	38	世帯
ともに29歳以下	23	世帯
その他	15	世帯

②継続補助世帯見込

(継続補助規定の有無)

0 世帯

有

【世帯数積算根拠】

- ・29歳以下申請見込: 23世帯 = ①100件 × ②50.4% × ④92.1% ÷ ⑥2
- ・上記以外申請見込: 15世帯 = ①100件 × ③40.7% × ⑤70.5% ÷ ⑥2
- ①令和6年度の中央市年間婚姻件数100件
- ②「令和6年人口動態統計」の結婚生活に入った夫婦ともに29歳以下の世帯割合50.4%
- ③「令和6年人口動態統計」の結婚生活に入った夫婦ともに39歳以下の世帯割合40.7%
- ④「令和6年国民生活基礎調査」直近年度の世帯主の年齢別、世帯所得の割合
- 29歳以下の世帯総数のうち、世帯収入が700万円以下(所得換算約500万円)の世帯の割合92.1%
- ⑤「令和6年国民生活基礎調査」直近年度の世帯主の年齢別、世帯所得の割合
- 30歳以上39歳以下世帯総数のうち、世帯収入が700万円以下(所得換算約500万円)の世帯の割合70.5%
- ⑥事業開始が令和7年度の第4四半期からとなる予定の為、最大値の半数を見込む。

(参考)

【令和6年度申請状況】

未実施

申請世帯数見込	0	世帯
～12月(実績)	0	世帯
1月～3月(見込)	0	世帯

【金額積算根拠】

<上限額>

(29歳以下)	23	世帯	×	600,000	円	=	13,800,000	円
(その他)	15	世帯	×	300,000	円	=	4,500,000	円
				(継続補助)			0	円
				合計			18,300,000	円

<左記の上限額の合計を使用しない場合の積算>

3. 広報の実施予定

- ・チラシの印刷・配布を行い、不動産業者等に配架を依頼する。
- ・広報・HPへ記載して、20代・30代の子を持つ親世代への周知を図る。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※全事業共通	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	子育てしやすい環境が整っていると感じている市民の割合		%	47.8 (R9年度)	42.0 (R4年度)
	出生数		人	230 (R9年度)	153 (R6年度)
参考指標 ※全事業共通	項目		単位	直近の実績値(時点)	
	合計特殊出生率			1.27 (R3年度)	
	婚姻件数		件	100 (R6年度)	
	婚姻率			3.3 (R6年度)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標	KPI項目		単位	目標値(時点)	現状値(時点)
	番号	項目			
	(アウトプット)				
	①	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	50 (R7年度)	---
	(アウトカム)				
	①	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	50 (R7年度)	---
	②	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に支援されていると感じた世帯の割合」	%	50 (R7年度)	---