

中央市地域公共交通計画策定調査等業務

公共交通に関するニーズ等調査

令和4年10月



株式会社 ケーシーエス

[目次]

1. 公共交通に関するニーズ等調査	1
1-1 バス利用実態調査.....	1
1-2 市民アンケート調査.....	2

1. 公共交通に関するニーズ等調査

1-1 バス利用実態調査

1-1-1 実施概要

調査概要		
調査対象	バスおよび利用者	
対象路線	①廃止代替バス2路線（南湖線・豊富線） 赤字路線バス3路線5系統（山梨大学医学部付属病院経由） ②地域コミュニティバス（とまチュウバス）	
調査方法	①：主要バス停において調査票を配布し、郵送により回収とする。 ②：平日1日全便に調査員が乗り込み、調査票の内容に沿って、車内で聞き取りを行う。	
調査内容	【調査項目】	【調査により明らかにすること】
	◆利用特性 <ul style="list-style-type: none">乗車バス停と降車バス停（OD）利用時間、利用目的、利用頻度	<ul style="list-style-type: none">利用状況とサービスレベルの問題点を把握し、効率化する区間と維持する区間など、公共交通の見直しに向けて検討。
	◆公共交通に対する意識 <ul style="list-style-type: none">運行内容の満足度今後の地域公共交通のあり方（デマンド等の新たな公共交通）	<ul style="list-style-type: none">運行内容（ルート、ダイヤ等）に対する満足度を把握し、各路線が抱える問題点を整理する。公共交通に対する意識を把握し、地域が求めている地域公共交通を検討する。

1-2 市民アンケート調査

1-2-1 実施概要

	調査概要
調査対象	大字別の人口割合から配布数を設定し、合計 1,500 票を配布。 ※回収率は 35%程度を想定。
調査時期	2022 年 11 月上旬
調査方法	郵送配布・郵送回収 ※QR コード及び URL を設定し、PC やスマートフォンによる回答を可能とする
調査項目	◆日常の外出状況 ◆公共交通の利用状況 ◆公共交通の満足度 ◆公共交通に対する意識 ◆公共交通の利用促進

1-2-2 調査票の作成

1) 調査項目の整理

調査項目	分析の視点
◆日常の外出状況 ・目的別（通勤、通学、通院、買物等）の外出頻度、移動時間、移手段、目的地	・移動実態やニーズと現行の公共交通網・運行ダイヤと照らし合わせ、移動状況やニーズとのズレや問題点を把握し、改善策を検討。
◆公共交通の利用状況 ・公共交通の利用有無、利用している公共交通、利用バス停・鉄道駅、利用時間帯、利用する理由、利用しない理由、公共交通による外出時の問題点等 ◆公共交通の満足度 ・運行ルート、運行時間帯、運行本数、定時性、乗継、車両、バス停、情報提供等	・サービスレベルや料金などの不公平感がないかを確認し、見直しを検討。 ・公共交通の新規利用、既存利用者の利用促進に向けた事業項目の重要度や優先度を把握し、改善策を検討。 ・どういったケースで各公共交通を利用しているのかを把握し、どのような代替が可能なのかを検討。
◆公共交通に対する意識 ・今後の地域公共交通のあり方（デマンド等の新たな公共交通）	・公共交通に対する意識を把握し、地域が求めている地域公共交通を検討。

1. 食料品などの日常的な「買い物」についてお伺いします。

問1-1 普段、どのような場面で買い物をされますか。(全てに○)

- | | |
|--------------------|------------------------|
| 1. 買い物を主な目的として外出する | 2. 通院やその他の外出について |
| 3. 通勤・通学の帰り道 | 4. 宅配サービスやネット通販などを利用する |
| 5. 家族・知人に買ってきてもらう | 6. 家族の買い物に同行する |
| 7. その他 () | |

問1-2 買い物に出かける回数を教えてください。(○は一つ)

- | | | |
|-----------|-----------|-------------------------|
| 1. 週に5回以上 | 2. 週に3~4回 | 3. 週に1~2回 |
| 4. 月に数回 | 5. 年に数回 | 6. 自分で買い物に出かけない → 問●-●へ |

問1-3 普段、買い物に出かける時間帯は大体何時台ですか。

下の枠にあてはまるよう、数字をご記入ください。

■買い物に出る時間は大体

時台

■買い物から帰る時間は大体

時台

※例：午後3時の場合は、「15」時と記入してください。

問1-4 普段の買い物でよく利用する店舗を教えてください。(○は一つ)

- | | |
|--------------------------|----------------------|
| 1. イオンタウン山梨中央 | 2. イッツモア玉穂ショッピングセンター |
| 3. トライアルマート西花輪店 | 4. オギノ田富店 |
| 5. オギノリバーシティショッピングセンター | |
| 6. その他の市内のお店 (店舗名：_____) | |
| 7. 市外のお店 (店舗名：_____) | |
| 8. 県外 (都道府県名：_____) | |

問1-5 買い物に出かけるときの交通手段を教えてください。

(あてはまるもの全てに○)

- | | | |
|-----------------------|--------------|-----------------|
| 1. 徒歩 | 2. 自転車 | 3. 自家用車 (自分で運転) |
| 4. 自家用車 (家族・知人等による送迎) | 5. バイク・原付 | |
| 6. 路線バス | 7. とまチュウバス | 8. 鉄道 |
| 9. タクシー | 10. 施設等の送迎バス | 11. その他 () |

2. 市の公共交通の利用についてお伺いします。

■新型コロナウイルスによる影響について

問 2-1 新型コロナウイルスの影響で、バスの利用頻度に変化はありましたか？
(○は一つ)

1. 特に変わらない 2. 減少した 3. 増加した

問 2-2 新型コロナウイルスが収束した際には、バスの利用頻度に変化はあると思いますか？(○は一つ) ※ここでは「マスク無しの生活ができる状態」を収束と定義します

1. 変化しないと思う 2. 減少すると思う 3. 増加すると思う
→問●-●へ

問 2-3 現在の利用頻度、新型コロナウイルス収束後の利用頻度(見込み)を教えてください。

【現在】 週に _____ 回程度 【収束後】 週に _____ 回程度

■とまチュウバスの利用について

問 2-4 過去 30 日以内に、とまチュウバスを利用しましたか。(○は一つ)

1. 利用した 2. 利用していない →問●-●へ

問 2-5 そのバス停をどのくらい利用していますか。(○は一つ)

1. 週に5回以上 2. 週に3~4回 3. 週に1~2回
4. 月に数回 5. 年に数回

問 2-6 ご自宅の最寄りのとまチュウバスのバス停名についてご存じでしたら教えてください。

 バス停

問 2-7 そのバス停までは、ご自宅から歩いて何分くらいかかりますか。(最も近いもの一つに○)

1. 5分以内 2. 6~10分程度 3. 11~15分程度
4. 16~20分程度 5. 20分以上

3. 公共交通に対するご意見をお伺いします。

問3-1 日常生活において、中央市の公共交通（鉄道・路線バス・とまチュウバス・タクシー）に満足していますか（○は一つ）

1. 満足 2. やや満足 3. どちらとも言えない 4. やや不満 5. 不満

問3-2 中央市の公共交通について、満足していない点や、不満はないが改善した方がいいと思う点を教えてください。（あてはまるもの全てに○）

①路線バスについて

- | | | |
|-------------------|-----------------|----------------|
| 1. バス停までの移動が大変 | 2. 目的地までのバスがない | 4. 朝の便が少ない |
| 5. 日中の便が少ない | 6. 夜の便が少ない | 7. 運行開始時間が遅い |
| 8. 運行終了時間が早い | 9. 時間通りにバスがこない | 10. 車両の乗降がしにくい |
| 11. 運賃が高い | 12. 鉄道のダイヤと合わない | 13. 運行情報を調べにくい |
| 14. バス停にベンチや上屋がない | | |

②とまチュウバスについて

- | | | |
|-------------------|-----------------|----------------|
| 1. バス停までの移動が大変 | 2. 目的地までのバスがない | 4. 朝の便が少ない |
| 5. 日中の便が少ない | 6. 夜の便が少ない | 7. 運行開始時間が遅い |
| 8. 運行終了時間が早い | 9. 時間通りにバスがこない | 10. 車両の乗降がしにくい |
| 11. 運賃が高い | 12. 鉄道のダイヤと合わない | 13. 運行情報を調べにくい |
| 14. バス停にベンチや上屋がない | | |

③鉄道について

- | | | |
|---------------|------------------|----------|
| 1. 駅までの移動が大変 | 2. 駅周辺に駐車場が少ない | 3. 運賃が高い |
| 4. 運行情報を調べにくい | 5. 駅改札からバス停までが遠い | |

④タクシーについて

- | | | |
|---------------|--------------|---------------|
| 1. タクシーの乗場がない | 2. タクシー料金が高い | 3. タクシーを呼びにくい |
|---------------|--------------|---------------|

⑤自転車、原付・バイク

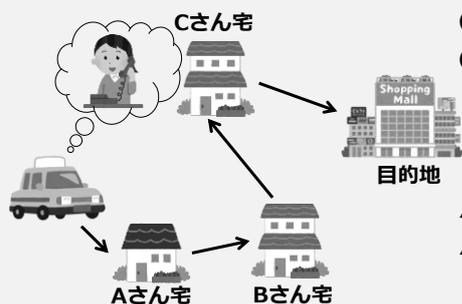
- | | | |
|---------------------|----------------|----------------------------|
| 1. 自転車・バイクの駐輪場が足りない | 2. 自転車の走行環境が悪い | 3. シェアサイクルなど、気軽に使える自転車がほしい |
|---------------------|----------------|----------------------------|

問3-5 「デマンドタクシー（予約型の公共交通）」があなたの地域で導入された場合の利用意向を教えてください。（1つに○）

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| 1. ほとんどの外出で利用したい | 2. 買物や通院等、一部の用事で利用したい |
| 3. 予約が手間なので利用したくない | 4. 乗合に抵抗があるため、利用したくない |
| 5. 路線バスよりも高いため利用したくない | 6. わからない |

<参考>

デマンドタクシーとは、予約を受けて相乗りで運行するバスとタクシーの中間のような公共交通です。



<メリット>

- 乗換なしで自宅等から目的地まで移動できる
- 予約がないときは運行しない（空バス防止）
- タクシーよりも安い運賃で利用できる場合がある。

<デメリット>

- △電話やアプリなどで予約する必要がある
- △乗合で移動するため、目的地まで時間がかかる場合がある。
- △利用者の負担額は路線バスより高くなる

2) 調査票の作成上の留意点

回答者には高齢者も含まれるため、調査票の作成に当たっては以下の点に留意する。

▼調査票作成上の留意点

フォントサイズ	○文字の判別のしやすさを考慮し、フォントサイズは原則として11ポイント以上とする。
フォント	○上記と同様、文字の判別のしやすさを考慮し、ゴシック系のフォントを基本とする。
配色	○配色は白地に黒文字とし、白抜き文字などは極力使用しない。 ○なお、紙質については光沢の強いものは避ける。
文章	○主語・述語等の関係が分かりにくくなる長文は避け、できるだけ短く簡潔な文章とする。
設問構成	○条件付き付問（①と回答した方は問5へ、②と回答した方は問6へ、など）は極力避け、できるだけシンプルな設問構成とする。条件付き付問を設定する場合、矢印などにより次の設問に分かりやすく誘導する工夫を行う。
レイアウト	○特に設問内容が大きく変わる箇所に十分に余白を設ける、必要に応じて簡単なイラストを配置する等、分かりやすく回答意欲を損なわないレイアウトを行う。
その他	○「地域公共交通計画」「地域間幹線軸」「地域内交通」などの専門的な用語は回答者の混乱・誤解を招く可能性があるため、原則として使用しない。

3) 挨拶・協力依頼文の作成

市民アンケート調査の表紙に記載する挨拶・協力依頼文の記載内容について検討し、挨拶・協力依頼文を作成する。

概要	備考
<ul style="list-style-type: none"> ○調査実施の背景や目的を記載し、調査への協力を依頼 ○対象者選定方法や回答上の留意点、個人情報取り扱い、回収方法・投函締め切りを記載 ○問い合わせ先を記載 	<ul style="list-style-type: none"> ※背景・目的や協力依頼の文章はできるだけ簡潔なものとする。 ※宛名の本人が回答することを原則とする。